

COMMUNIQUÉ Pour publication immédiate



RESULTATS D'UN SONDAGE RAYMOND CHABOT GRANT THORNTON
POUR LE COMITE DE PILOTAGE DU SOMMET DE SHERBROOKE

L'OPTIMISME DE LA COMMUNAUTE D'AFFAIRES SHERBROOKEOISE RISQUE D'OCCULTER L'URGENCE D'AGIR QU'APPELLE LE DEVELOPPEMENT FUTUR DE SHERBROOKE

Sherbrooke, le 15 janvier 2007. Le *Baromètre des gestionnaires* de Sherbrooke indique de façon claire et non équivoque que le temps est au beau fixe. En effet, neuf (9) dirigeants d'entreprises sur dix (10) considèrent la santé financière de leur entreprise comme très viable ou viable, et huit (8) sur dix (10) considèrent que les perspectives des cinq (5) prochaines années sont favorables ou plutôt favorables. De plus, la qualité-totalité de ces gens d'affaires prévoit faire des investissements majeurs (32 %) ou conserver leur rythme actuel d'investissements (59 %), de même qu'embaucher (45 %) du personnel (45 %) ou conserver celui qu'ils ont déjà (52 %).

L'optimisme affiché par les répondants est partagé par les gestionnaires des cinq (5) groupes sondés, en l'occurrence les secteurs d'activité du commerce de gros et de détail, du tertiaire moteur, manufacturier, de l'hébergement et de la restauration ainsi que de la construction.

Telles sont les principales conclusions d'un sondage effectué à la demande du Comité de pilotage du Sommet de Sherbrooke par la firme Raymond Chabot Grant Thornton (RCGT), un des trois partenaires majeurs du Sommet de Sherbrooke.

Selon M. Jacques Vidal, directeur - conseil marketing et stratégie de la firme RCGT et responsable de la réalisation du sondage, «*ces résultats s'avèrent à la fois une très bonne et une moins bonne nouvelle* : très bonne, parce que les acteurs du développement économique manifestent très majoritairement une solide confiance en l'avenir; moins bonne, parce que cet optimisme risque d'occulter l'urgence d'agir qu'appelle le développement futur de la ville, en particulier à la lumière du diagnostic et des orientations retenues par le Comité de pilotage du Sommet et qui seront abordées lors du Forum présommet, vendredi prochain».



LA VOLONTÉ DE **CHOISIR**,
LA FORCE DE **RÉUSSIR**.

En ce qui concerne les perspectives pour Sherbrooke, deux (2) gestionnaires sur trois (3) ont manifesté leur confiance, tandis que huit (8) sur dix (10) se sont déclarés d'accord avec l'énoncé de vision que le Comité de parrainage proposera lors du Sommet, soit : «*En 2012, Sherbrooke sera un pôle majeur d'innovation, reconnu aux plans québécois, canadien et international*». Indéniablement, cette vision rallie la communauté des affaires sherbrookoise.



Certains résultats du sondage sont préoccupants et d'autres, encourageants. Parmi ceux qui sont préoccupants, il faut noter qu'alors qu'un manque criant, voire une pénurie de main-d'œuvre met en évidence l'urgence d'attirer des gens de l'extérieur, les répondants considèrent comme la moins importante des priorités celle relative au recrutement et à l'intégration d'immigrants qualifiés. Ce thème sera d'ailleurs abordé lors du Forum présommet. Parmi les résultats encourageants, les répondants du secteur manufacturier, par exemple, sont conscients qu'un risque de déclin pointe à l'horizon si la situation actuelle perdure et que rien n'est fait pour la corriger, et ils sont disposés à s'engager résolument dans la voie de l'innovation.



Pour M. Vidal, «*des résultats de ce sondage témoignent de façon claire et non équivoque qu'il y a encore beaucoup de travail de sensibilisation et d'information à faire, d'où la pertinence d'une démarche comme celle du Sommet qui vise précisément à sortir des sentiers battus, à transcender les intérêts sectoriels, à abandonner le travail en silo, à développer une vision plus globale et à long terme, et à favoriser des synergies nouvelles. En d'autres mots, à se tourner davantage vers l'extérieur pour élargir les perspectives* ».

Selon lui, «*des forces vives se doivent d'être au rendez-vous du Forum présommet du 19 janvier, car les décisions à prendre et les investissements à réaliser au cours des prochaines années devront être impérativement fondés sur un portrait réaliste de la situation et un sens plus aigu de la prospective. Les lunettes roses, c'est bon pour la mode, pas pour développer une communauté* ».



Méthodologie du sondage RCGT

Deux cent cinquante (250) personnes ont été interrogées entre le 8 et le 15 décembre 2006, à partir d'une méthode d'échantillonnage aléatoire stratifié.

- commerce de gros et de détail : 50 entreprises
- tertiaire moteur : 50 entreprises
- manufacturier : 50 entreprises
- hébergement et restauration : 50 entreprises
- construction : 50 entreprises

www.sommetdesherbrooke.com



LA VOLONTÉ DE **CHOISIR**,
LA FORCE DE **RÉUSSIR**.

Le questionnaire, qui comprenait une quinzaine de questions fermées, a été préalablement testé.

La marge d'erreur globale pour cette étude est de 5,66 %, pour un niveau de confiance de 95 %, et ce, 19 fois sur 20. Pour chacune des strates étudiées, la marge d'erreur est de 14,1 %



Une fois les données codifiées, elles ont été compilées et traitées avec le logiciel de traitement de données statistiques SPSS.

- 30 -

Source : *Josée Leclair, directrice générale, CDEC*
819 563-1600 #101

